



PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025-2028

ÉDITION 2025

Mieux, c'est bien !

En collaboration avec

CGI

Notre démarche

Un festival engagé et responsable

Accueillant plus de 15 000 visiteurs chaque année, le Festival International Bach Montréal est profondément conscient de son rôle en tant qu'acteur culturel d'envergure. Afin de mener à bien sa mission dans les meilleures conditions, le festival a mis en place des initiatives de développement durable, avec une double ambition :

- diminuer ses effets sur l'environnement
- maximiser son influence positive sur la société et l'économie locale

Toutes ses actions sont menées dans une optique de responsabilité, d'amélioration continue et d'ancrage dans le tissu culturel montréalais.

Trois principaux axes au cœur de la démarche

En mobilisant des ressources propres aux événements culturels, des lieux mais aussi des publics, le Festival est responsable des valeurs et de la vision qu'il véhicule. Dans ce contexte, trois axes guident les actions de son organisation :

- Artistique et culturel
- Environnemental
- Social

Un engagement porté collectivement

Cette démarche de développement durable est l'affaire de tous : elle est portée collectivement par l'ensemble de l'équipe du Festival, avec le soutien du conseil d'administration, de ses partenaires et de ses bénévoles.

Ensemble, nous construisons un festival qui, tout en célébrant la beauté de la musique, s'inscrit dans son époque et participe à la transformation du secteur culturel.

Pour construire ce plan, le Festival International Bach Montréal a été accompagné par CGI.

Les initiatives artistiques et culturelles



1.



La valorisation du patrimoine historique et des lieux emblématiques de Montréal

Le Festival contribue à la préservation et à la valorisation du patrimoine culturel de la ville.

Il revitalise l'héritage de Montréal en sélectionnant des sites chargés d'histoire et en transformant ces lieux emblématiques en scènes vibrantes, notamment avec l'installation d'une scène et d'un habillage de lumières spécifiques offrant au public une expérience unique du lieu. Du Vieux Montréal au Quartier des spectacles, le Festival invite le public à vivre l'histoire de la ville à travers des performances musicales.



Église
Saint-Georges



Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal



Basilique Notre-Dame
de Montréal



Église St. Andrew
& St. Paul



Chapelle Notre-Dame
de-Bonsecours



Église Saint
Jean-Baptiste

Depuis la création du festival, plus de 30 lieux historiques ont été transformés en scènes vibrantes



2.



La transmission de l'oeuvre de Bach à travers l'excellence musicale

Le Festival produit des performances où l'excellence musicale est la clef de voûte de chaque représentation. Il propose des concerts, classes de maître et conférences qui plongent le public dans le génie et la richesse de l'œuvre de J.-S. Bach.

Avec la participation de musicologues, musiciens émergents et conférenciers, le festival se veut être aujourd'hui un pont vivant entre tradition et modernité.



30 concerts par édition au Festival



10 conférences pour favoriser la transmission du patrimoine culturel



En 2025, 130 musiciens et conférenciers contribuent à la transmission de l'oeuvre de J.S. Bach

3.



La création de nouvelles expériences pour inciter aux pratiques musicales novatrices

Le Festival encourage les artistes à repousser leurs limites, à expérimenter et à collaborer pour concevoir des formats de concerts innovants. Il inspire un renouveau artistique, par exemple en combinant audacieusement instruments historiques et technologies modernes pour offrir des interprétations surprenantes et originales, ou encore, pour un même artiste, d'utiliser différents instruments d'époque pour une même œuvre.

À chaque édition du festival, des artistes sont invités pour proposer des concerts d'un autre style, une autre interprétation ou retranscription de la musique de Bach.



Concert de jazz



Concert électro-baroque



Concert d'accordéon

En 2025, le Festival accueille 3 pratiques novatrices à travers des concerts d'accordéon et de jazz



4.



La diversité des nationalités et la relève musicale

En rassemblant des artistes internationaux aux origines diverses, le Festival célèbre la richesse culturelle et dynamise la scène musicale avec des perspectives variées. Il crée un écosystème collaboratif favorisant l'émergence de jeunes talents et la relève musicale, en organisant des échanges, des ateliers et des rencontres enrichissantes. Cette ouverture contribue à un dialogue interculturel vibrant, propice à l'enrichissement collectif et à l'innovation artistique.



Allemagne	Finlande
Angleterre	France
Arménie	Iran
Canada	Pologne
Etats-Unis	Suisse

En 2025, le festival accueille des musiciens de 10 nationalités différentes



Les initiatives environnementales



5.



La réduction des émissions de gaz à effet de serre

Le Festival s'engage activement à se rapprocher le plus possible de la carboneutralité, en agissant sur plusieurs leviers : optimisation des déplacements des artistes et des équipes, rationalisation de la production des concerts et recours à des solutions de transport plus durables. Conscient de l'impact du transport international, il collabore avec des organismes spécialisés pour compenser les émissions inévitables. Cette démarche traduit une volonté claire d'allier excellence artistique et responsabilité environnementale.



- Le Festival encourage son public à se déplacer aux moyens de transports en commun, la plupart des lieux de concert se trouvant à proximité immédiate de sorties de métro (Place-des-Arts, Bonaventure, Champs-de-Mars...).
- Le choix des transports collectifs pour les déplacements des artistes est pensé bien en amont du festival. Le recours aux modèles électriques est priorisé, de même que les déplacements sont optimisés pour limiter les allées et venues tout au long du festival grâce à une organisation réfléchie.

En 2025, le Festival a compensé l'émission de 100 t de gaz à effet de serre (GES), en menant une opération de reforestation



6.



Le tri des déchets et le recyclage

Adoptant une approche proactive, le Festival déploie des initiatives pour minimiser la production de déchets et maximiser le recyclage lors de ses événements.



Sur chacun des événements, des zones de tri clairement identifiées sont mises en place et permettent de sensibiliser le public aux pratiques durables.

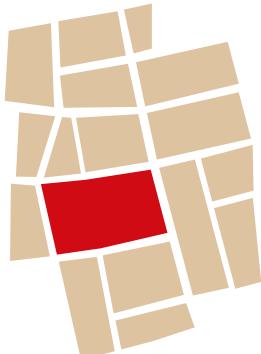
En 2025, le Festival mobilise des bénévoles pour accompagner le public et répondre à ses questions sur les bonnes pratiques de gestion des déchets

7.



La priorisation des chaînes d'approvisionnement courtes et de produits durables

Le Festival privilégie des chaînes d'approvisionnement locales et responsables en sélectionnant des fournisseurs engagés dans des démarches écoresponsables. Il favorise l'utilisation de produits durables, contribuant ainsi à la réduction de son empreinte écologique tout en stimulant l'économie locale.



- L'ensemble des fournisseurs du festival est situé au Québec.
- Les produits dérivés mis en vente pendant le Festival proviennent de fournisseurs sélectionnés pour leurs recours à des matériaux éco-responsables.

8.

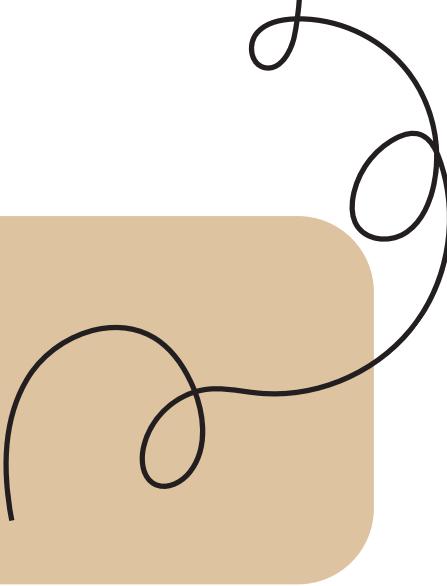


La gestion de l'eau et de l'énergie des lieux de concert

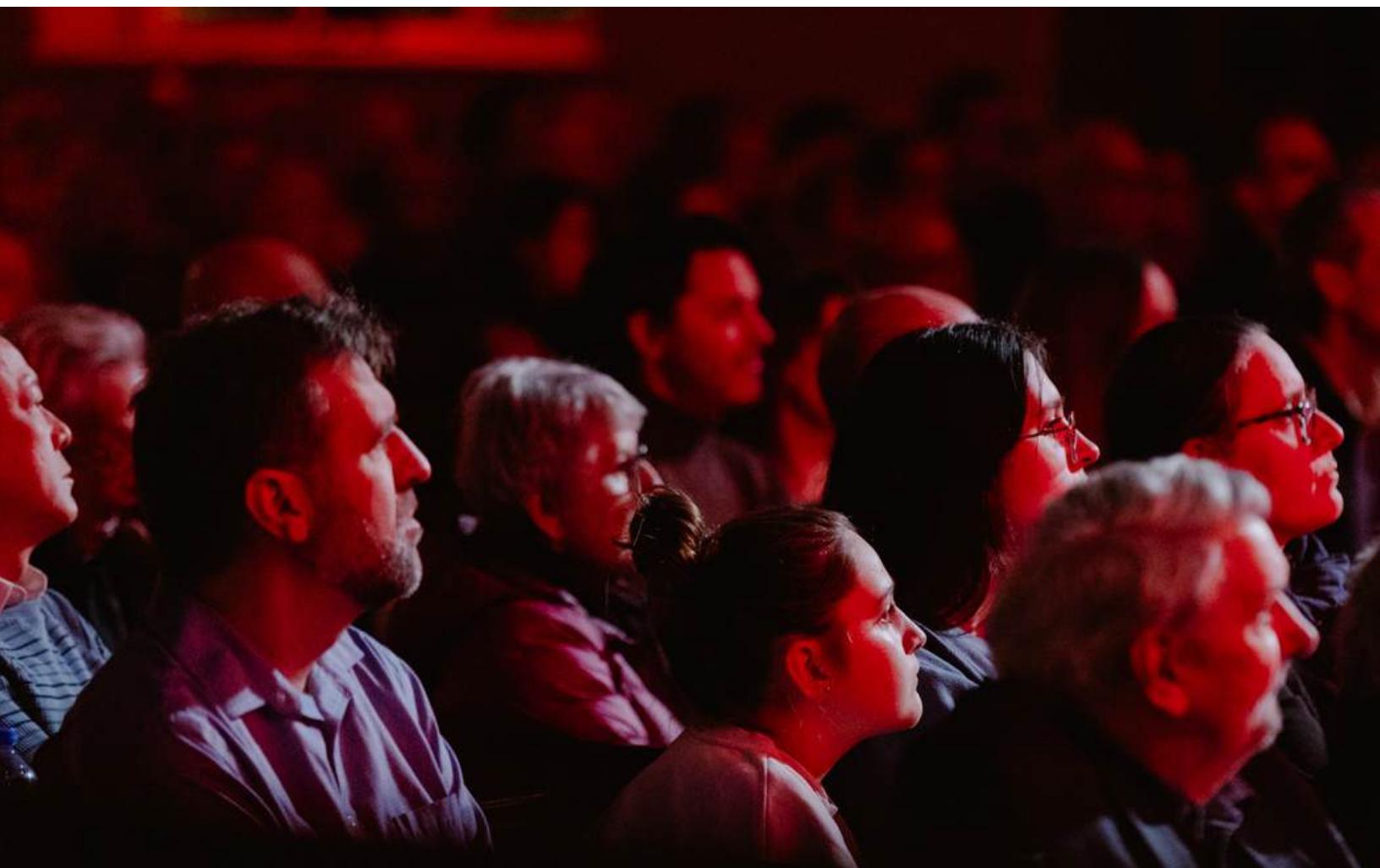
En tant que partenaire des sites de concert, le Festival incite à adopter des pratiques innovantes de gestion de l'eau et de l'énergie pour atteindre une utilisation plus rationnelle et responsable des ressources.



- Des fontaines d'eau sont mises à disposition sur chaque site du festival.
- Avant chaque concert, une communication est adressée au public pour l'encourager à apporter une gourde.



Les initiatives **sociales**



9.



L'accessibilité du Festival au public

Le Festival se mobilise pour offrir une expérience culturelle inclusive en facilitant l'accès à ses événements pour tous, notamment les personnes en situation de handicap ou à faible revenu. Il déploie des stratégies concrètes, comme des tarifs préférentiels et des infrastructures adaptées, qui garantissent une participation sans barrières et une expérience enrichissante pour chaque spectateur.



En 2025, le Festival offre :

- L'ensemble de ses lieux de concert accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Des places gratuites aux accompagnant(e)s de personne handicapées (CAL)
- Des places à mi-tarif aux nouveaux Canadiens (CANOO)
- 8 jours de festival Off-Bach entièrement gratuit
- Une offre étudiante

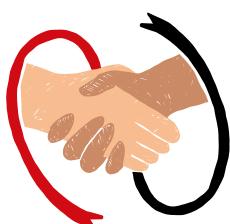


10.



L'accueil, la formation et la reconnaissance des bénévoles

Le Festival valorise l'engagement de ses bénévoles en les intégrant au cœur des événements grâce à un accueil chaleureux, des formations ciblées et des systèmes de reconnaissance valorisants. Ce dispositif humain et participatif transforme le bénévolat en une aventure enrichissante et essentielle à la réussite du Festival.



- Un guide du bénévole fournit à chaque participant
- Des moments de formations en groupe avant les événements
- Une soirée des bénévoles post-festival
- Des petits cadeaux pour la reconnaissance de leur implication

En 2025, 45 bénévoles sont accueillis,
formés, accompagnés et reconnus pour leur
engagement vis-à-vis du public



